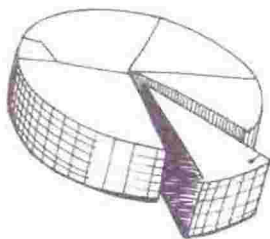


0,4



Αγωνιστείς
Στεφάν Εσέλ

3

Τα βιβλία της κρίσης

Μπορεί η επικαιρότητα να σφουρηλατήσει νέες αναγνωστικές συνήθειες; Καθώς η ατζέντα των βιβλιο-παρουσιάσεων γίνεται όλο και πιο οικονομικοπολιτική και τα ράφια γεμίζουν βιβλία που «εκλαϊκεύουν» σύνθετους οικονομικούς όρους, αφουγκραζόμαστε τα μηνύματα που στέλνουν τα ευπώλητα. **Από την Ιωάννα Γκομούζα**

Το «Κεφάλαιο» του Μαρξ σε διάσκει μόνγκα και οι βιτρίνες των βιβλιοπωλείων γεμάτες εκλαϊκευμένες κριτικές προσεγγίσεις για την οικονομία και τον καπιταλισμό; Όταν το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου διενεργούσε πέρυσι την έρευνα αναγνωστικής συμπεριφοράς, το αποτέλεσμα ήταν λίγο ως πολύ αναμενόμενο: στην Ελλάδα πάντα διαβάσαμε κυρίως λογοτεχνία. Τον τελευταίο χρόνο όμως, αν κοιτάξεις στις προβλεπόμενες προθήκες των βιβλιοπωλείων, οι υπογραφές που πρωταγωνιστούν μόνο σε μυθοπλασία δεν παραπέμπουν. Γραμμένο σε γλώσσα ανεπιτήδευτη, αλλά διεισδυτική στην προσέγγιση της σημερινής κρίσης, το «Είναι ο καπιταλισμός, ηλίθιε» του Νίκου Μπογιόπουλου μετρά ήδη 25.000 πωλήσεις σε λιγότερους από 4 μήνες και γίνεται θέμα συζήτησης σε παρέες που δεν έχουν απαραίτητα σχέση με τις μαρξιστικές «καταβολές» του συγγραφέα. Σταθερά στο βάθος των best sellers, από διαφορετικά μετερίζα, ακόμη πολλά ονόματα, όπως η Καναδή δημοσιογράφος Ναόμι Κλάιν («Το δόγμα του σοκ») και ο πανεπιστημιακός Βασίλειος Μαρκεζίνης.

«Σε περιόδους κρίσης ο κόσμος αναζητεί εξηγήσεις για την οικονομική κατάσταση και ταυτόχρονα την ελπίδα για το μέλλον», ήρθε η απάντηση από τον Δημήτρη Ποσάντζη, υπεύθυνο νέων εκδόσεων του Καστανιώτη. «Το "23 αλήθειες για τον καπιταλισμό" του Κορεάτη οικονομολόγου Χα-Τζουν Τσανγκ [σ.σ.: τελικά δεν θα έρθει απόψε στο Μέγαρο Μουσικής, όπως μάθαμε επί του πιεστηρίου] παρουσιάζει αμέσως αξιολογούμενη δυνα-

μική. Στην Ελλάδα οι άνθρωποι δεν ήταν καν ψυλλιασμένοι γι' αυτό που ερχόταν, γιατί δεν αφουγκράζονταν ούτε τους συγγραφείς ούτε τους σοβαρούς αναλυτές που ασκούσαν τη δριμεία κριτική τους. Πιστεύω, βέβαια, ότι οι αναγνώστες θα επιστρέψουν στα βιβλία πολιτικού, κοινωνικού και οικονομικού προβληματισμού διότι οφείλουμε να έχουμε άποψη για το πώς ορθώνεται αυτό το εποικοδόμημα που σκιάζει τα όνειρά μας, και κυρίως για το πώς μπορεί αυτό να αλλάξει ή να αναστραφεί». Κι αν οι εκδόσεις Καστανιώτη υποστηρίζουν σταθερά τη συγκεκριμένη θεματολογία, αυτό που έχει ενδιαφέρον είναι ότι σε πολιτικοοικονομικά «χωράφια» επιλέγουν να μπουν κι εκδότες που δεν είχαν τέτοια παράδοση. «Ο εκδότης παιδικών βιβλίων Παπαδόπουλος έχει δημιουργήσει τη σειρά "People need to know" με τίλους οι οποίοι ασχολούνται με την κρίση και το χρηματοπιστωτικό σύστημα, ενώ προσωπικά ούτε που φονταζόμουν ότι τα ιδιαίτερα δημοφιλή "Αγανακτήστε" και "Αγωνιστείτε" του Στεφάν Εσέλ θα τα έβγαζε ο Πατάκης, που είναι "δυνατός" στο χώρο του εκπαιδευτικού βιβλίου, στα δοκίμια και στη λογοτεχνία», μου έλεγε ο υπεύθυνος του Παρατηρητηρίου του Βιβλίου στο ΕΚΕΒΙ Σωκράτης Καμπουρόπουλος. «Είναι θετικό μήνυμα ότι ο εκδοτικός κόσμος δείχνει ότι έχει ανατακταστικά και προσφέρει στο κοινό κάτι που αφορά την καθημερινότητά του. Σήμερα που απαξιώνεται πάρα πολύ η εφημερίδα γιατί κολλάει στο εφήμερο και στην τρομολαγνεία, όταν θέλεις να δεις τι έχει συμβεί σε αντίστοιχες περιπτώσεις σε άλλες χώρες, έχεις την ανάγκη για το πιο... θεμελιακό διάβασμα που προσφέρει το βιβλίο». ☉