

Γουόλτερ Αϊζακσον Το φαινόμενο Τζομπς

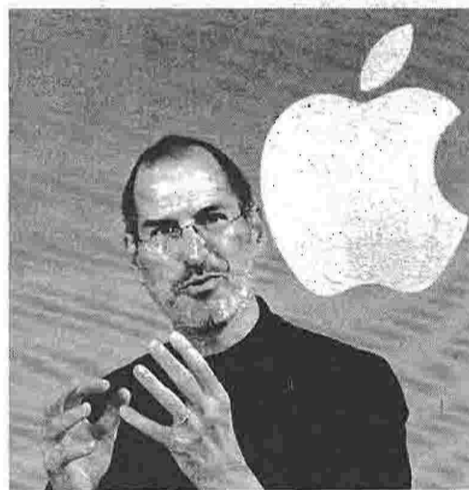
Η βιογραφία του αποκαλύπτει έναν άνθρωπο ασταθή, τυραννικό και ιδιοφυή

ΤΗΣ ΕΥΗΣ ΚΑΡΚΙΤΗ
ekarkiti@ekdotiki.gr

Ο Στίβεν Πολ Τζομπς πέθανε στις 5 Οκτωβρίου του 2011, χάνοντας ύστερα από αρκετά χρόνια σκληρών μαχών, με πολλά και διαφορετικά όπλα, τον πόλεμο με τον καρκίνο. Αν και τη μέρα εκείνη υπήρχαν σοβαρές εξελίξεις σε γεγονότα μεγάλης σημασίας, η είδηση του θανάτου του «έπαιξε» πρώτη στα διεθνή δίκτυα προκαλώντας βαθιά συγκίνηση στους πολίτες του κόσμου.

Ο Τζομπς, σύμφωνα με όλες τις μαρτυρίες, υπήρξε άνθρωπος εγωπαθής και τυραννικός και από την άλλη ο ιδιοφυής πρωτοπόρος της ψηφιακής εποχής που κατάφερε να κερδίσει τη συμπάθεια του κόσμου αλλάζοντας την καθημερινότητά του. Η ζωή του, γεμάτη σκαμπανεβάσματα, ανακολουθίες και αντιφάσεις, θα μπορούσε να είναι πρόκληση για κάθε βιογράφο, αν δεν ήταν ήδη γνωστά αρκετά από τα γεγονότα εκείνα τα οποία σφρηγιάζουν το φαινόμενο Τζομπς. Ετσι, ο διακεκριμένος δημοσιογράφος Γουόλτερ Αϊζακσον, που διατέλεσε πρόεδρος στο CNN, αρχισυντάκτης του «Time» αλλά και βιογράφος του Αϊνστάιν και του Ρούσβελτ, ήταν από την αρχή αντιμετώπος με ένα μεγάλο στοιχείο. Να γράψει ένα βιβλίο το οποίο να κρατήσει καθηλωμένο τον αναγνώστη πάνω σε μια ιστορία λίγο πολύ γνωστή.

Ο Αϊζακσον ήταν η προσωπική επιλογή του Τζομπς για τη βιογραφία του. Γνωρίστηκαν το 1984 και αμέσως κατάλαβε πως ο ιδρυτής της Apple ήταν ένας πολύ οξύθυμος άνθρωπος. Ίσως γι' αυτόν το λόγο να αρνήθηκε να γράψει το βιβλίο την πρώτη φορά



Το όνομα Apple, απλό και φιλικό, υπήρξε μια εξαιρετική επιλογή. Ο Τζομπς ισχυριζόταν πως το εμπνεύστηκε κάνοντας μια από τις διαπές του με φρούτα!

που του έγινε η πρόταση. Αλλάξε όμως γνώμη όταν, χρόνια μετά, ο Τζομπς του αποκάλυψε πως ήταν άρρωστος, του έδωσε την απόλυτη ελευθερία να χειριστεί το υλικό του και τον διαβεβαίωσε πως, παρά τα όσα γνώριζε ο κόσμος για αυτόν, υπήρχαν ακόμη «πολλοί σκελετοί στην ντουλάπα». Ο δημοσιογράφος πήρε από τον Τζομπς περισσότερες από 40 συνεντεύξεις διαπιστώνοντας πως όσο ο καιρός περνούσε εκείνος γινόταν περισσότερο αποκαλυπτικός. Δε διέφυγε όμως της προσοχής του πως έδινε συστηματικά τη δική του εκδοχή της πραγματικότητας. Το αποτέλεσμα των συναντήσεων αυτών ήταν ένα πολυσέλιδο βιβλίο, με στρωτή αφήγηση, όπως αρμόζει σε μια

βιογραφία προορισμένη να διαβαστεί από το μεγάλο κοινό.

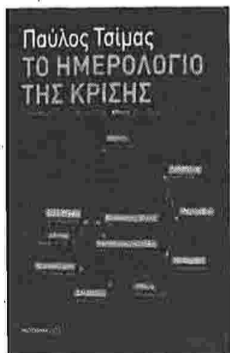
Ο άνθρωπος που έγινε βασιλιάς

Ο βιογράφος στην εισαγωγή του συγκρίνει τον Τζομπς με τον πρίγκιπα Χαλ που ήταν άνθρωπος γεμάτος ελαττώματα χωρίς όμως ποτέ να πάψει να εμπνέει τους άλλους. Η σύγκριση δε γίνεται τυχαία. Μέσω αυτής ο Αϊζακσον μοιράζει να διαβεβαιώνει τους αναγνώστες του ότι δεν πρόκειται να διαβάσουν μια αβιογραφία. Ετσι από το υλικό του, πλάι στο λόγο του Τζομπς παραθέτει συνεντεύξεις και απόψεις φίλων και εχθρών του. Ακολουθώντας το κουβάρι της ζωής του, από την υιοθεσία του μέχρι τις καινοτομίες, τον επαγγελματικό του θρίαμβο και την κληρονομιά που άφησε στον κόσμο, ο Αϊζακσον συνθέτει το πορτρέτο ενός ανθρώπου που παρά το γεγονός της εγκατάλειψής του από τους βιολογικούς του γονείς, έζησε τη ζωή του γνωρίζοντας πως είναι ξεχωριστός. Χωρίς να αναλώνεται στην αυτοκριτική έστω και αν γνώριζε πως πλήγωνε τους άλλους, εκκεντρικός και τελειομανής, ντυμένος τα τελευταία χρόνια πάντα με τα μαύρα του ζιβάγκο, χορτοφάγος και εναλλακτικός, ο Τζομπς χάραξε το δικό του δρόμο για την επιτυχία. Στόχος του πάντα ήταν να δημιουργήσει μια εταιρία με διάρκεια όπου οι άνθρωποι θα μπορούσαν να δημιουργήσουν σπουδαία προϊόντα. Τα κέρδη ήταν φυσικά ευπρόσδεκτα αλλά τα προϊόντα υπήρχαν πάντα το κίνητρό του και ως εμπνευσμένος πολιτής τους είχε τον τρόπο να πείσει και τους άλλους για τη μοναδικότητά τους. Οι φωτογραφίες από τη συλλογή της Diana Walker συμπληρώνουν το πλούσιο υλικό αποτυπώνοντας τους σημαντικούς σταθμούς στη ζωή ενός ανθρώπου που τόλμησε να σκεφτεί διαφορετικά κάνοντας πράξη το όραμά του.

Ε Π Ι Σ Η Μ Α Ν Σ Ε Ι Σ

Παύλος Τσίμας
Το
Ημερολόγιο
της Κρίσης

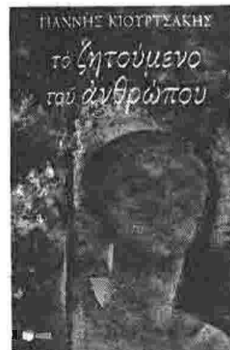
εκδ. Μεταίχμιο



Ο γνωστός δημοσιογράφος Παύλος Τσίμας ταξιδεύει κατά τη διάρκεια τριών ετών στις περιοχές που έπληξε το «τσουνάμι» της κρίσης. Από το Μανχάταν, την Ισλανδία, την Ελλάδα φυσικά, την Πορτογαλία και την Ιρλανδία, ο δημοσιογράφος αποτυπώνει τον ανθρώπινο φόβο, τη διάψευση, το θυμό και την απελπισία. Το βιβλίο περιλαμβάνει συναντήσεις με πρωθυπουργούς, επιχειρηματίες, οικονομολόγους με Νομπέλ Οικονομίας αλλά και δεκάδες συνεντεύξεις με πολίτες που βρέθηκαν στη δίνη της κρίσης.

Γιάννης
Κιουρτσάκης
Το Ζητούμενο
του
ανθρώπου

εκδ. Πατάκη



Η κρίση έχει αρχίσει να επηρεάζει τη λογοτεχνική παραγωγή της χώρας με την οποία ασχολείται στο νέο του βιβλίο ο Γιάννης Κιουρτσάκης. Ποιο είναι το ζητούμενο του ανθρώπου είναι το ερώτημα που θέτει ο συγγραφέας παρατηρώντας το θέαμα ενός κόσμου που από την ευημερία οδηγείται σε μια πρωτόγνωρη κρίση οικονομική, ηθική και ανθρώπινη.