

# Ο «σοφός» της εποχής μας

Δύο βιβλία για τον Στιβ Τζομπς φωτίζουν την ιδιοφυΐα του προσωπικότητα

## ΠΟΡΤΡΕΤΟ

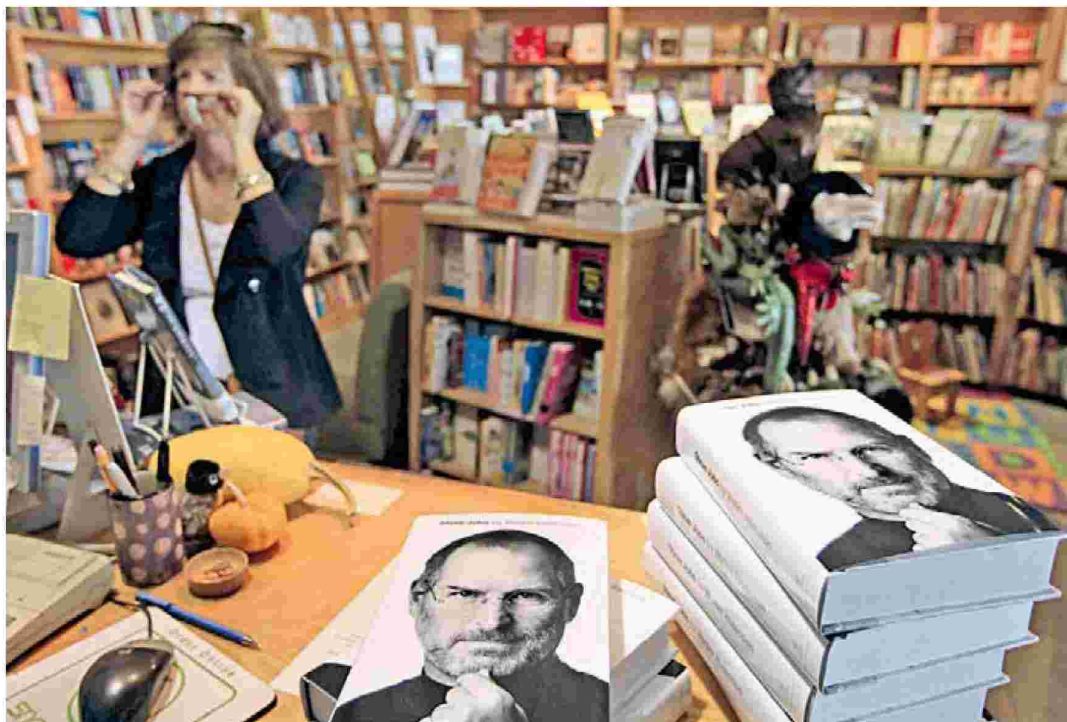
Της **ΟΛΓΑΣ ΣΕΛΛΑ**

«**Η δουλειά μου** δεν είναι να είμαι ήπιος με τους ανθρώπους. Η δουλειά μου είναι να τους κάνω καλύτερους». Η φράση - σκληρή; Ανάληπτη; Ψυχρή; - ανήκει σε μία από τις πιο εμβληματικές προσωπικότητες των νέων τεχνολογιών, τον Στιβ Τζομπς, τον δημιουργό πολλών από τις συσκευές που μας έχουν γίνει πα απαραίτητες και που έφυγε από τη ζωή ακριβώς ένα μήνα πριν. Η εικόνα που έχουμε γι' αυτόν - από τις συνεντεύξεις του, από τη στάση ζωής του, από τις επιλογές του - είναι ότι πάντα έβαζε στόχους και ποτέ δεν ολιγαρούσε. Με την ίδια ταχύ-

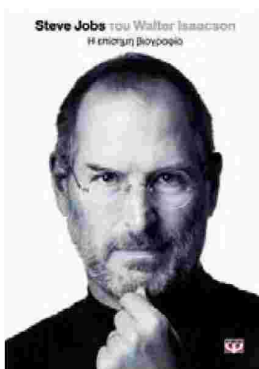
«**Η καινοτομία είναι αυτή που ξεχωρίζει τον ηγέτη από τον οπαδό**» και στη ζωή του ο Στιβ Τζομπς καταπιάστηκε μόνο με καινοτομίες,

τητα κυκλοφόρησαν, μετά τον θάνατό του, βιβλία που τον αφορούν. Και μάλιστα ταυτόχρονα σε όλο τον κόσμο.

Και στην Ελλάδα. «**Steve Jobs - Η επίσημη βιογραφία**» του Walter Isaacson (εκδ. Ψυχολόγος) και μία ακόμη «**Εγώ, ο Steve Jobs - Με τα δικά του λόγια**» (εκδ. Πατάκης), όπου σταχυολογούνται μερικές από τις ρήσεις του. Δύο βιβλία που περιγράφουν όχι μόνο μερικές από τις σημαντικότερες καινοτομίες της εποχής μας, αλλά και την προσωπικότητα των ανθρώπων που πρωταγωνίασαν. «**Του άρεσε η ιδέα των μαζικών προϊόντων με απλή και καθαρή, μοντέρνα γραμμή. Του άρεσε επίσης να ακούει τον πατέρα του να περιγράφει τις στυλιστικές ιδιαιτερότητες διαφόρων αυτοκινήτων. Έτσι, από την αρχή στην Apple, πίστευε ότι η εξαιρετική βιομηχανική σχεδίαση - ένας χρωματιστός απλός λογότυπος, ένα ωραίο κουτί για τον**

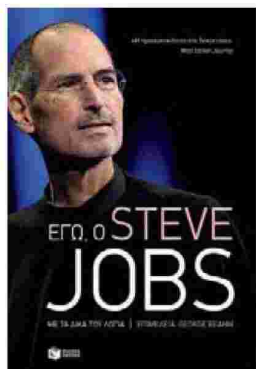


«**Εκείνοι** που είναι τόσο τρελοί ώστε να πιστεύουν ότι μπορούν ν' αλλάξουν τον κόσμο είναι εκείνοι που τον αλλάζουν», Στιβ Τζομπς.



Apple II- θα έκανε την εταιρεία και τα προϊόντα της να ξεχωρίζουν. Τα πρώτα γραφεία της εταιρείας, αφού έφυγε από το γκαράζ των γονιών του, ήταν ένα μικρό κτίριο όπου υπήρχε και ένα γραφείο πωλήσεων της Sony.

Η Sony φημιζόταν για το χαρακτηριστικό της στυλ και τον εντυπωσιακό σχεδιασμό



των προϊόντων της, έτσι ο Jobs περνούσε από 'κει και μελετούσε το διαφημιστικό υλικό. «**Εμπαινε μέσα ντυμένος σαν λέτσος και χαίδευε τα φυλλάδια των προϊόντων και μου επισήμαινε χαρακτηριστικά του σχεδιασμού**», λέει ο Dan' Lewin, που δούλευε εκεί. «**Κάθε τόσο ρωτούσε: "Μπορώ να πάρω αυτό το φυλλά-**

διο»». Μέχρι το 1980 ο Jobs είχε προσλάβει τον Lewin», σημειώνει ο βιογράφος του.

Μικρές ψηφίδες μιας σημαντικής προσωπικότητας, που ο περισσότερος κόσμος γνώρισε από την τεράστια δημοσιότητα που πήρε ο θάνατός του, αλλά και ο τρόπος που γενναία τον αντιμετώπισε λίγο νωρίτερα. Το έλεγε άλλωστε: «**Η καινοτομία είναι αυτή που ξεχωρίζει τον ηγέτη από τον οπαδό**». Και στη ζωή του ο Steve Jobs μόνο με καινοτομίες καταπάστηκε. Και ποτέ δεν μίσησε τα λόγια του: «**Αυτό που συμβαίνει στις περισσότερες εταιρείες είναι ότι δεν είναι δυνατόν να κρατήσει τους σπουδαιούς ανθρώπους σε ένα εργασιακό περιβάλλον όπου η ατομική επίδοση αποθαρρύνεται αντί να ενθαρρύνεται. Οι σπουδαιότεροι άνθρωποι φεύγουν, και καταλήγεις με τις μετριότητες. Το ξέρω, επειδή έτσι χτίστηκε η Apple**», έλεγε.

Δύο βιβλία που δίνουν το πε-

ρίγραμμα ενός ευφύεστατου ανθρώπου, που σφράγισε όχι μόνο τον 20ο αλλά και τον 21ο αιώνα. Και που μίλαγε πάντα δημόσια για όσα ένιωθε και όσα προσπαθούσε να κάνει: «**Όταν έμαθα ότι έχω καρκίνο, έκανα τη συμφωνία μου με τον Θεό, ή ό, τι άλλο υπάρχει τέλος πάντων: ήθελα οπωσδήποτε να δω τον Reed να αποφοιτά. Αυτό με βοήθησε να αντέξω το 2009**», έλεγε λίγο πριν πεθάνει.

Είχε μεγάλη αδυναμία στον γιο του. Κι εκείνος το ίδιο. «**Λίγο καιρό αφότου είχα αρχίσει να γράφω αυτό το βιβλίο πέρασε από εκεί που έμενα και, όπως συνήθιζε και ο πατέρας του, πρότεινε να πάμε μια βόλτα. Μου είπε με απόλυτα ειλικρινές ύφος ότι ο πατέρας του δεν ήταν ένας ψυχρός επαγγελματίας που επιδίωκε το κέρδος. Το κίνητρό του ήταν η αγάπη γι' αυτό που έκανε και η υπερπρόσφαση για τα προϊόντα που έφτιαχνε**», γράφει ο βιογράφος του.