

Είδος: Εφημερίδα / Ένθετο: **ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΓΡΑΜΜΑΤΑ**  
Ημερομηνία: Κυριακή, 29-03-2009  
Σελίδα: 10  
Μέγεθος: 477 cm<sup>2</sup>  
Μέση κυκλοφορία: 27730  
Επικοινωνία εντύπου: (210) 4808000  
Λέξη κλειδί: ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΤΑΚΗ

## Νέες εκδόσεις

ΚΛΑΣΙΚΟΙ

**ΜΟΛΙΕΡΟΣ**  
**Ζωρζ Νταντέν**  
ή ανύπαρκτος σύζυγος  
μετ. Ανδρέας Στάϊκος  
εκδ. Κίκλιπ  
σελ. 88 - 11 ευρώ



Ο «Ζωρζ Νταντέν» είναι το έργο το πιο βαθύ, το πιο μαύρο που αφορά την αιτιαση κοινωνική συνύπαρξη. Ο Νταντέν είναι ο ήρωας που βρίσκεται αντιμέτωπος με μια ασανική κοινωνική μηχανή που του επιβάλλει τις πιο άδικες ταπεινώσεις και στο

τέλος τη συνθηκολόγηση. Μια από τις πιο απαρτικές στιγμές του έργου είναι όταν ο Νταντέν νομίζει ότι έχει τη δυνατότητα να σπάσει τα όρια του κύκλου και να κερδίσει την καρδιά της Ανζελίκ. Είναι μια στιγμή τέλειου θεάτρου.

ΞΕΝΗ ΠΕΖΟΓΡΑΦΙΑ

**ΕΡΙΚ ΦΟΤΤΟΡΙΝΟ**  
**Κινηματογραφικά φιλιά**  
μετ. Άννα Δαμνιανίδη  
εκδ. Πόλις  
σελ. 242

Μια ιστορία σε όμορφο-μαύρο, γλυκόκιτρο και τριφερό. Ο ήρωας του βιβλίου γεννήθηκε στο Παρίσι αλλά ποτέ δεν έμαθε το όνομα της μητέ-

ΕΡΙΚ ΦΟΤΤΟΡΙΝΟ



Κινηματογραφικά φιλιά



που χάνεται και που παραμένει στα έργα του Μοντιανό, αναζητώντας τη μητέρα του στα πρόσωπα των πρωταγωνιστών που κινηματογραφίσε ο πατέρας του.

ΝΟΒΕΛΕ

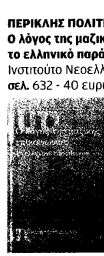
**NORBERT BOLZ**  
**Το @λφαβητάρι των μέσων**  
μετ. Λευτέρης Αναγνώστου  
εκδ. Σμίλη  
σελ. 202



μας είναι κατανεμημένα μεταξύ των διαφόρων μέσων: στο προσκήνιο βρίσκεται το Ιντερνετ. Η

εξέκταση σημασία του δεν μπορεί όμως να μας παρασύρει να αναγγέλιουμε τον θάνατο των κλασικών μαζικών μέσων. Αυτοί οι δύο κόσμοι βρίσκονται σε αμοιβαία εξάρτηση: το Ιντερνετ χρειάζεται τα μαζικά μέσα για να προσελκύει την προσοχή και τα μαζικά μέσα χρειάζονται το Ιντερνετ για να έρχονται σε επαφή με τις ομάδες-στόχους. Χρησιμοποιούμε όλα μας τον όρο «παγκοσμιοποίηση». Παγκοσμιοποίηση σημαίνει απλά: ψηφιοποίηση, κινητοποίηση και δικτύωση της επικοινωνίας. Οποιοσδήποτε θέλει να προσανατολιστεί μέσα σε αυτόν τον κόσμο πρέπει να κατανοήσει τα μέσα που τον καθορίζουν.

ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΠΟΛΙΤΗΣ **Επιμέλεια**  
**Ο λόγος της μαζικής επικοινωνίας:**  
**το ελληνικό παράδειγμα**  
Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών  
εκδ. 632 - 40 ευρώ



γράφρη επικράτεια. Εξίσου άγνωστος είναι ως προς το ιστορικό του άνωμα και η γλωσσική

του σύσταση και ο λόγος της μαζικής επικοινωνίας (διαφήμιση, ντοκιμαντέρ, τηλεοπτικές σειρές, κόμιξ κ.α.) φιλοδοξώντας να καλύψουν τα πολλαπλά κενά στη μελέτη της σύγχρονης ελληνικής δημοσιογραφίας και διαφήμισης, τα 19 κείμενα του τόμου ανικνεύουν το συμφραστικό, πολιτικό και ιδεολογικό τους πλαίσιο, τα οργανωτικά πρότυπα, τις στρατηγικές λόγου και το ύφος πολλών ειδών της τρέχουσας δημοσιογραφίας.

ΠΑΙΔΙΟ

**ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ**  
**Ο κόσμος απαιτεί το δάσος να σωθεί**  
εκδ. Πατάκι  
σελ. 48 - 12,50 ευρώ



Μπορεί η λογοτεχνία να αλλάξει τη στάση και τη συμπεριφορά του αναγνώστη σχετικά με το περιβάλλον; Η νέα σειρά των παραμυθιών του Βαγγέλη Ηλιοπούλου με γενικό τίτλο Οικολογήματα έχει ακριβώς αυτόν τον στόχο. Να ενημερώσει, να συγκινήσει, να κινητοποιήσει τους μικρούς αναγνώστες σχετικά με τα μεγάλα θέματα του περιβάλλοντος, όπως είναι οι κλιματικές αλλαγές, η μόλυνση των θαλασσών, οι πυρκαγιές, η διαχείριση των σκουπιδιών και οι εναλλακτικές μορφές ενέργειας.

Εται θα δημιουργηθούν ενεργοί πολίτες με οικολογική συνείδηση, έτοιμοι να αναλάβουν δράση για να προστατεύσουν το μέλλον του πλανήτη.

ΝΟΜΙΚΟ

**ΙΩΑΝΝΗ ΙΓΓΛΕΖΑΚΗ**  
**Δίκαιο της πληροφορικής**  
εκδ. Σάκκουλα  
σελ. 353 - 28 ευρώ



Η μελέτη αποτελεί συνέχεια του βιβλίου «Εισαγωγή στο δίκαιο της πληροφορικής» που εκδόθηκε το 2006. Στόχος του βιβλίου είναι όχι να πραγματοποιηθεί εξαντλητικά το δίκαιο της πληροφορικής, αλλά να παρέχει μια ευρεία επιστήμη στις επιμέρους θεματικές που συγκαταλέγονται στο αντικείμενό του. Με την προσθήκη των νέων θεματικών περιοχών γίνεται δυνατόν να βρει ο αναγνώστης απαντήσεις σε μια πληθώρα ζητημάτων και να πληροφορηθεί για θέματα που δεν καλύπτονται από άλλα αντίστοιχα εγχειρίδια ή δεν έχουν μελετηθεί επαρκώς από την ελληνική βιβλιογραφία. Τέτοια θέματα είναι η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες, οι ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες, η φορολόγηση των ηλεκτρονικών συναλλαγών κ.λπ.

Επιμέλεια: **Ζ.Π.Χ.**